附件

工程建设项目招标文件公平竞争审查表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 |  | 项目代码 |  |
| 标段名称 |  |
| 招标人 |  | 联系人及联系电话 |  |
| 代理机构 |  | 联系人及联系电话 |  |
| 序号 | 审查内容 | 审查结果 |
| 1 | 对市场准入负面清单以外的行业、领域，业务，要求投标人参与投标活动前取得行政许可。 | 是□否□ |
| 2 | 限定潜在投标人或者投标人的所在地、所有制形式或者组织形式，对不同所有制投标人采取不同的资格审查标准。 | 是□否□ |
| 3 | 根据投标人取得业绩的区域、所有制形式、投标产品的产地、规模、注册地址、注册资金、市场占有率、负债率、净资产规模设置差异性得分。 | 是□否□ |
| 4 | 要求投标人在本地区设立分支机构、缴纳税收社保等；要求投标人与本地区经营主体组成联合体；根据联合体成员单位的注册地址、所有制形式等设置差异性得分。 | 是□否□ |
| 5 | 要求投标人取得本地区业绩或者奖项；要求投标人取得培训合格证、上岗证等特定地区或者特定行业组织颁发的相关证书；要求投标人取得特定行业组织成员身份。 | 是□否□ |
| 6 | 将政府部门、行业协会商会或者其他机构对投标人作出的荣誉奖励和慈善公益证明等作为投标条件、中标条件。 | 是□否□ |
| 7 | 限定或者指定特定的专利、商标、品牌、原产地、供应商或者检验检测认证机构（法律法规有明确要求的除外）。 | 是□否□ |
| 8 | 设定明显超出招标项目具体特点和实际需要的过高的资质资格、技术、商务条件或者业绩、奖项要求。 | 是□否□ |
| 9 | 违法设定有利于本地企业中标的条件,在技术分和商务分外另设信用分;在招标信用分评定中,不认定企业外地项目业绩和合同额。 | 是□否□ |
| 10 | 设置明显不必要或超出实际需要的信用评价条件排斥；设列没有法律法规、政策依据的严重失信主体名单限制。 | 是□否□ |
| 11 | 其他排除或者限制竞争的内容。 | 是□否□ |
| 12 | 是否属于公平竞争审查例外情形。 | 是□否□ |
|  **真实性声明：**以上内容均真实可信，不存在虚假隐瞒，并自觉接受行政监督部门监督。若因虚假承诺产生的一切后果， 由本企业承担一切法律责任。 |
|   **审查意见：**经审查，本项目招标文件不存在影响市场主体公平竞争条款，符合现行法律、法规等公平竞争审查相关规定。  招标人（签字）： 招标代理机构（签字）： （单位盖章） （单位盖章）  年 月 日 |

政府信息公开选项：主动公开

枣庄市发展和改革委员会办公室　 2024年7月24日印发